

POLÍTICA DE MEDIOAMBIENTE

La dirección de **GIFT CAMPAIGN** se compromete a mejorar el desempeño ambiental de sus actividades a través de la implantación de la **ISO 14001:2015**.

En GIFT CAMPAIGN estamos dedicados a la venta del producto publicitario de manera on-line, respetando una cultura ambiental basada en la responsabilidad para la protección y mejora del medio ambiente.

En concreto, tiene como objetivos de:

- Fomentar el uso eficiente de energías mediante el ahorro de agua, electricidad y materias primas diversas.
- Diseñar e implementar estrategias de gestión integral de residuos sólidos para disminuir su impacto.
- Capacitar y sensibilizar a los estudiantes y empleados de la institución con respecto al cuidado y respeto del medio ambiente.
- Cumplir con la legislación internacional, estatal, autonómica y local vigente en materia de medioambiente y con otros requisitos suscritos por la organización relacionados con sus aspectos ambientales e incluso ampliar las restricciones cuando sea posible.
- Mejorar de forma continua el sistema de gestión medioambiental y su puesta en funcionamiento.
- Revisar periódicamente y mantener al día la política y los objetivos ambientales para que resulten apropiados a la naturaleza, magnitud e impactos ambientales de las actividades desarrolladas, así como la aplicación de medidas correctoras ante los incumplimientos detectados.
- Poner a disposición de las partes interesadas esta Política Ambiental.

La Dirección de **GIFT CAMPAIGN** considera fundamental para el éxito de la organización, el respeto y aplicación de la Política anteriormente presentada, por parte de todos sus colaboradores, siendo esta la que proporciona el marco para establecer y revisar los objetivos y metas eficaces que permitan la mejora continua.

En Barcelona a 05 de Octubre 2023