

Código Ético

Fecha: 19/02/2026

1. Nuestra esencia y valores

Desde que abrimos nuestras puertas en 2014, en Gift Campaign hemos crecido con una idea muy clara: poner la ética en el centro de todo lo que hacemos y de cómo te atendemos. Hoy, en un entorno donde las normas de igualdad, calidad y seguridad son más importantes que nunca, queremos reafirmar nuestro compromiso de gestionar la empresa de forma responsable. Para nosotros, lo primero es siempre el bienestar de nuestro equipo y la confianza que tú depositas en nosotros.

Este Código Ético nace para dar fuerza a los valores que nos definen. A través de él, impulsamos la integridad y la transparencia en cada paso que damos, asegurándonos de cumplir con la ley y de proteger tanto a nuestra empresa como a las personas que la forman. Todo ello lo hacemos integrando aquellos principios que consideramos esenciales: la honestidad, el respeto, la igualdad y el cuidado total de tus datos.

2. Nuestros compromisos

Respeto, igualdad y diversidad

Para nosotros, el equipo que tenemos es nuestro principal activo. Por eso, impulsamos la igualdad de oportunidades en cada contratación, formación y ascenso, basándonos siempre en el mérito, la capacidad y el desempeño, sin hueco para la discriminación por razones personales o sociales. Queremos un entorno laboral respetuoso, seguro y saludable, con **tolerancia cero al acoso** o al abuso de autoridad. Además, fomentamos medidas para que todos puedan conciliar su vida laboral y personal, y exigimos a nuestros proveedores políticas que prohíban la explotación infantil y apoyen el desarrollo de comunidades desfavorecidas.

Seguridad, salud y bienestar laboral

El bienestar es nuestra prioridad operativa. Aplicamos rigurosamente todas las medidas de seguridad y salud laboral, cumpliendo siempre con la normativa vigente. Nuestro objetivo es mejorar constantemente las condiciones de trabajo y **minimizar cualquier riesgo** para nuestro equipo, porque un entorno seguro es la base de un buen servicio.

Compromiso con el medio ambiente

Cuidamos nuestro entorno con acciones directas. Nuestras actividades internas, desde el mantenimiento de los equipos hasta la gestión de residuos, se realizan buscando **minimizar el impacto** ambiental y respetando la normativa verde. Además, promovemos la formación de

nuestro personal para que la concienciación y la mejora continua en sostenibilidad sean parte de nuestra cultura diaria.

Integridad y cumplimiento normativo

Todo el equipo de Gift Campaign tiene el compromiso de actuar siempre con **sinceridad y honestidad**. Esto significa cumplir tanto las leyes externas como nuestras normas internas y los compromisos que adquirimos con clientes, marcas y administraciones. Asimismo, nuestros directivos tienen la responsabilidad de conocer a fondo la normativa de su área y de asegurar que sus equipos reciban la formación necesaria para cumplirla.

Somos firmes contra la corrupción en todas sus formas: exigimos que toda la información y operaciones sean claras, reales y queden registradas correctamente. Protegemos la información confidencial y los datos personales con el máximo celo, y no permitimos sobornos, pagos sospechosos ni regalos que busquen influir en las decisiones de negocio. Si alguien detecta una situación dudosa, tiene el deber de comunicarlo de inmediato a su responsable o al *Compliance Officer*.

Este código es obligatorio para todos, ya que el desconocimiento o una orden superior nunca justifican una conducta indebida.

Uso responsable de los recursos

Para que podamos dar lo mejor de nosotros, la empresa facilita los recursos necesarios para el trabajo. Nuestro compromiso es usarlos de forma responsable y **exclusivamente para fines profesionales** (cualquier uso personal requiere una autorización previa por escrito). Es importante recordar que estos equipos son propiedad de la empresa y, para proteger el interés común ante posibles conductas indebidas, pueden ser inspeccionados si fuera necesario, siempre dentro del marco legal.

Prevención de conflictos de interés

La **lealtad hacia la empresa y nuestros clientes** es fundamental. Un conflicto de interés surge cuando asuntos personales interfieren con el trabajo en Gift Campaign. Por eso, evitamos cualquier situación que genere dudas y, si se presentan, las comunicamos por escrito a un superior para actuar con total independencia.

¡Por supuesto, nuestro equipo puede ser cliente de la empresa! Siempre que sea en condiciones normales de mercado o bajo las políticas generales de la empresa para el personal. Lo que pedimos es una dedicación exclusiva a nuestra misión: los empleados deben comunicar cualquier otra actividad profesional externa, incluso académica, y no pueden trabajar para competidores ni aprovechar oportunidades de negocio de Gift Campaign o usar el nombre de la empresa para beneficio propio o de su entorno cercano.

Relaciones responsables con todos

Nuestras relaciones con clientes y proveedores se basan en la confianza, la transparencia y el respeto absoluto a los derechos humanos. Fomentamos la colaboración y la mejora de los sistemas de control interno a la vez que exigimos condiciones laborales dignas y la prohibición total del trabajo infantil. Nuestros procesos de selección de proveedores son siempre imparciales y objetivos, evitando favoritismos.

Respecto a la competencia, creemos en el **juego limpio**: actuamos de forma leal, sin publicidad engañosa y respetando siempre la libre competencia. Finalmente, nuestra relación con las administraciones públicas se rige por la cooperación y la transparencia, respetando siempre la libertad de expresión y la participación política de nuestros empleados a título personal.

3. ¿Cómo lo aplicamos?

En Gift Campaign, este Código Ético se aplica a todos por igual, sin importar el cargo o la función. Todos tenemos la responsabilidad de conocerlo, cumplirlo y participar en las formaciones relacionadas. Para que este documento sea una herramienta viva, ponemos a disposición de todos el [Canal Ético](#), un espacio seguro y confidencial para reportar cualquier riesgo. Además, nuestro equipo de *Compliance* está siempre disponible para resolver dudas sobre cómo aplicar estas normas en el día a día.

4. Consulta el documento completo

Queremos que seas parte de nuestra transparencia. Por ello, puedes consultar la versión íntegra del documento aquí: [Código Ético](#)

5. Nuestro compromiso final

En Gift Campaign, cada miembro del equipo se compromete a actuar con integridad y responsabilidad. Cumplir con este código no solo protege nuestra empresa, sino que refuerza la confianza entre compañeros, clientes y colaboradores. Nos comprometemos a que estos valores guíen cada una de nuestras decisiones para asegurar un entorno laboral justo, seguro y ético para todos.