

GIFT CAMPAIGN SL

Barcelona - España | Venta al por menor por correspondencia o por Internet

Tamaño de la empresa: **S** | Alcance de la evaluación: **Entidad**

Puntuación global

↗ **76**_{/100}

Percentil

93rd



Ficha de evaluación

Fecha de publicación: 17 nov 2025 Válida hasta: 17 nov 2026

Puntuación global

Percentil

93rd

↗ **76**_{/100}

Medio ambiente

Impacto en la puntuación ●○○○

↗ **88**_{/100}

Prácticas laborales y derechos humanos

Impacto en la puntuación ●●●●

↗ **73**_{/100}

Ética

Impacto en la puntuación ●○○○

↗ **81**_{/100}

Compras sostenibles

Impacto en la puntuación ●●●○

↗ **73**_{/100}

Medio ambiente

Impacto en la puntuación ●○○○

↗ **88**_{/100}

Medio ambiente | Políticas

Impacto en la puntuación ●●●●

↗ **100**_{/100}

Un política es un conjunto de objetivos que aborda cuestiones de sostenibilidad específicas. Muestra la intención de una empresa de reducir el impacto, mitigar el riesgo o mejorar el desempeño.

Puntos fuertes

Objetivos cuantitativos establecidos sobre consumo de energía y GEI
Objetivos cuantitativos establecidos sobre materiales, productos químicos y residuos
Política excepcional sobre las principales cuestiones medioambientales
Política medioambiental sobre consumo de energía y GEI
Política medioambiental sobre materiales, productos químicos y residuos
Política medioambiental sobre servicios ambientales y abogacía

Medio ambiente | Adhesiones

Impacto en la puntuación ●○○○

↗ **75**_{/100}

Las adhesiones son la adhesión o el compromiso público de su empresa para el cumplimiento de los objetivos y principios definidos por un organismo dependiente reconocido.

Puntos fuertes

Adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact, UNGC)
--

Medio ambiente | Medidas

Impacto en la puntuación ●●●●

↗ **50**_{/100}

Las medidas son las acciones de su empresa para respaldar sus políticas y compromisos de sostenibilidad.

Puntos fuertes

Compra y/o generación de energía renovable
Otras acciones para la gestión de materiales, productos químicos y residuos

Áreas de mejora

Prioridad baja	Declara acciones relacionadas con la promoción o los servicios medioambientales, pero no hay documentos justificativos disponibles
----------------	--

Medio ambiente | Certificaciones

Impacto en la puntuación ●●●○

● → 100/100

Las certificaciones confirman el cumplimiento de normas internacionales (p. ej., la ISO 14001). Deben emitirse por un organismo de certificación externo.

Puntos fuertes

Certificado ISO 14001

Medio ambiente | Reportes

Impacto en la puntuación ●●●○

● ↗ 50/100

Los reportes se basan en KPI cuantitativos que miden su implantación de prácticas de sostenibilidad.

Puntos fuertes

Informes sobre el consumo de energía
Reportes sobre el total de emisiones brutas de GEI de alcance 1
Informes estándar sobre cuestiones medioambientales
Reportes sobre la cantidad total de la energía renovable consumida
Informes sobre el peso total de los residuos no peligrosos
Informes sobre el peso total de los residuos peligrosos

Áreas de mejora

Prioridad baja	No hay pruebas que respalden los reportes sobre el total de emisiones brutas de GEI de alcance 3
Prioridad baja	No hay pruebas que respalden los reportes sobre el total de emisiones brutas de GEI de alcance 3 (posteriores)
Prioridad baja	Declara informar sobre el peso total de los residuos recuperados, pero no hay documentación de respaldo disponible
Prioridad baja	Declara reportes sobre el total de emisiones brutas de GEI de alcance 2 (con base en el mercado o la ubicación), pero no dispone de documentación justificativa
Prioridad baja	No hay pruebas de que exista una verificación externa o una verificación del informe de sostenibilidad
Prioridad baja	No hay pruebas que respalden los reportes adaptados a una norma de informe de sostenibilidad (como GRI, NEIS, NIIF)
Prioridad baja	No hay pruebas de que existan análisis de materialidad llevados a cabo para identificar los problemas de sostenibilidad relevantes

Medio ambiente | 360° Watch

Impacto en la puntuación ●●●●

● → 75/100

El indicador Hallazgos de 360° Watch se puntúa en función de los datos que recopilamos escaneando miles de fuentes de dominio público. Esto nos permite obtener una visión general de la gestión de la sostenibilidad de su empresa.

Puntos fuertes y áreas de mejora

No hay recomendaciones aún

Noticias que influyeron en su puntuación (1)

Noticias sobre su empresa encontradas en bases de datos públicas.

No records found for this company on Compliance Database

29 sep 2025

360° Watch

Impacto en la puntuación

Neutral

Gravedad

N/A

válida desde sep 2025 hasta sep 2030

Prácticas laborales y derechos humanos

Impacto en la puntuación ●●●●

● ↗ 73/100

Prácticas laborales y derechos humanos | Políticas

Impacto en la puntuación ●●●●

● ↗ 50/100

Un política es un conjunto de objetivos que aborda cuestiones de sostenibilidad específicas. Muestra la intención de una empresa de reducir el impacto, mitigar el riesgo o mejorar el desempeño.

Puntos fuertes

Política laboral y de derechos humanos sobre condiciones laborales

Política laboral y de derechos humanos sobre salud y seguridad del empleado

Política estándar en la mayoría de las cuestiones laborales o de derechos humanos

Política laboral y de derechos humanos sobre formación y desarrollo profesional

Política sobre prácticas laborales y derechos humanos para prevenir la discriminación y el acoso

Áreas de mejora

Prioridad baja

Ningún objetivo cuantitativo en temas laborales y de derechos humanos

Prácticas laborales y derechos humanos | Adhesiones

Impacto en la puntuación ●○○○

● ↗ 75/100

Las adhesiones son la adhesión o el compromiso público de su empresa para el cumplimiento de los objetivos y principios definidos por un organismo dependiente reconocido.

Puntos fuertes

Adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact, UNGC)

Prácticas laborales y derechos humanos | Medidas

Impacto en la puntuación ●●●●

● → 75/100

Las medidas son las acciones de su empresa para respaldar sus políticas y compromisos de sostenibilidad.

Puntos fuertes

Acciones para prevenir la discriminación durante la fase de reclutamiento
Organización flexible del trabajo (p. ej., teletrabajo, horario flexible)
Compensación de las horas laborales extras o atípicas
Encuesta de satisfacción del empleado
Programas Para Familias (PPF) implementados (por ejemplo, licencias parentales o de cuidado, servicios de cuidado infantil o asignaciones)
Acciones para garantizar salarios adecuados
Formación sobre sensibilización en materia de discriminación y acoso
Procedimiento de subsanación para las víctimas de discriminación y/o acoso
Acciones para gestionar las horas de trabajo y las horas extraordinarias
Plan de acción de emergencia en materia de salud y seguridad de los empleados
Suministro de formación de desarrollo de capacidades
Evaluación periódica del desempeño individual
Formación de los empleados sobre los riesgos de la salud y seguridad y mejores prácticas laborales
Conversaciones formales con los empleados sobre el desarrollo de su trayectoria profesional

Áreas de mejora

Prioridad baja

Desarrolle su mecanismo de reclamación sobre cuestiones de discriminación y acoso

Prácticas laborales y derechos humanos | Certificaciones

Impacto en la puntuación ●●●○

● → 0/100

Las certificaciones confirman el cumplimiento de normas internacionales (p. ej., la ISO 14001). Deben emitirse por un organismo de certificación externo.

Puntos fuertes y áreas de mejora

No hay recomendaciones aún

Prácticas laborales y derechos humanos | Reportes

Impacto en la puntuación ●●●○

● → 50/100

Los reportes se basan en KPI cuantitativos que miden su implantación de prácticas de sostenibilidad.

Puntos fuertes

Informes estandarizados sobre temas de prácticas laborales y derechos humanos
Informes sobre el número promedio de horas de formación por empleado
Informar sobre el porcentaje de mujeres empleadas en relación con el conjunto de la organización
Reportes sobre el número de accidentes laborales registrables

Áreas de mejora

Prioridad baja	No hay pruebas de que exista una verificación externa o una verificación del informe de sostenibilidad
Prioridad baja	No hay pruebas que respalden los reportes adaptados a una norma de informe de sostenibilidad (como GRI, NEIS, NIIF)
Prioridad baja	No hay pruebas de que existan análisis de materialidad llevados a cabo para identificar los problemas de sostenibilidad relevantes
Prioridad baja	No hay pruebas que respalden los reportes sobre el número de días perdidos por lesiones, víctimas mortales y problemas de salud relacionados con el trabajo

Prácticas laborales y derechos humanos | 360° Watch

Impacto en la puntuación ●●●●

● → 75_{/100}

El indicador Hallazgos de 360° Watch se puntúa en función de los datos que recopilamos escaneando miles de fuentes de dominio público. Esto nos permite obtener una visión general de la gestión de la sostenibilidad de su empresa.

Puntos fuertes y áreas de mejora

No hay recomendaciones aún

Noticias que influyeron en su puntuación (1)

Noticias sobre su empresa encontradas en bases de datos públicas.

No records found for this company on Compliance Database

29 sep 2025

360° Watch

Impacto en la puntuación

Neutral

Gravedad

N/A

válida desde sep 2025 hasta sep 2030

Ética

Impacto en la puntuación ●○○○

● ↗ 81_{/100}

Ética | Políticas

Impacto en la puntuación ●●●●

● ↗ 100_{/100}

Un política es un conjunto de objetivos que aborda cuestiones de sostenibilidad específicas. Muestra la intención de una empresa de reducir el impacto, mitigar el riesgo o mejorar el desempeño.

Puntos fuertes

Política excepcional en cuestiones de ética empresarial
Políticas de lucha contra la corrupción y el soborno
Política de fraude
Mecanismos estructurales para hacer frente a las violaciones de la política
Reconocimiento de la política de ética con la firma del empleado
Política de seguridad de la información
Política de blanqueo de capitales
Política de conflicto de intereses
Responsabilidad especializada para cuestiones de ética empresarial

Ética | Adhesiones

Impacto en la puntuación ●○○○

● ↗ 50/100

Las adhesiones son la adhesión o el compromiso público de su empresa para el cumplimiento de los objetivos y principios definidos por un organismo dependiente reconocido.

Puntos fuertes

Adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact, UNGC)
--

Ética | Medidas

Impacto en la puntuación ●●●●

● → 50/100

Las medidas son las acciones de su empresa para respaldar sus políticas y compromisos de sostenibilidad.

Puntos fuertes

Implementación de un programa de retención de registros
Procedimiento de Respuesta a Incidentes (IRP) para gestionar las violaciones de la información confidencial
Capacitación de empleados sobre prevención de la corrupción y el soborno
Formación de sensibilización para prevenir las violaciones de la seguridad de la información

Áreas de mejora

Prioridad alta	No hay pruebas que demuestren la existencia de evaluaciones de riesgo de corrupción
Prioridad alta	No hay pruebas que demuestren la existencia de evaluaciones de riesgo de seguridad de la información
Prioridad baja	No hay pruebas que demuestren la existencia de acciones relativas a un procedimiento de denuncias internas eficaz para informar sobre corrupción o soborno
Prioridad baja	No hay pruebas que demuestren la existencia de un procedimiento de aprobación específico para transacciones sensibles (p. ej. regalos, entretenimiento)

Ética | Certificaciones

Impacto en la puntuación ●●●○

● ↗ 25/100

Las certificaciones confirman el cumplimiento de normas internacionales (p. ej., la ISO 14001). Deben emitirse por un organismo de certificación externo.

Puntos fuertes y áreas de mejora

--

No hay recomendaciones aún

Ética | Reportes

Impacto en la puntuación ●●●○

● ↗ 50/100

Los reportes se basan en KPI cuantitativos que miden su implantación de prácticas de sostenibilidad.

Puntos fuertes

Informes estándar sobre temas de ética empresarial

Áreas de mejora

- Prioridad baja

No hay pruebas de que exista una verificación externa o una verificación del informe de sostenibilidad
- Prioridad baja

No hay pruebas que respalden los reportes adaptados a una norma de informe de sostenibilidad (como GRI, NEIS, NIIF)
- Prioridad baja

No hay pruebas de que existan análisis de materialidad llevados a cabo para identificar los problemas de sostenibilidad relevantes

Ética | 360° Watch

Impacto en la puntuación ●●●●

● → 75/100

El indicador Hallazgos de 360° Watch se puntúa en función de los datos que recopilamos escaneando miles de fuentes de dominio público. Esto nos permite obtener una visión general de la gestión de la sostenibilidad de su empresa.

Puntos fuertes y áreas de mejora

No hay recomendaciones aún

Noticias que influyeron en su puntuación (1)

Noticias sobre su empresa encontradas en bases de datos públicas.

No records found for this company on Compliance Database

29 sep 2025

360° Watch

Impacto en la puntuación

Neutral

Gravedad

N/A

válida desde sep 2025 hasta sep 2030

Compras sostenibles

Impacto en la puntuación ●●●○

● ↗ 73/100

Compras sostenibles | Políticas

Impacto en la puntuación ●●●●

● ↗ 75/100

Un política es un conjunto de objetivos que aborda cuestiones de sostenibilidad específicas. Muestra la intención de una empresa de reducir el impacto, mitigar el riesgo o mejorar el desempeño.

Puntos fuertes

Políticas exhaustivas de aprovisionamiento sostenible respecto tanto a los factores sociales como medioambientales

Compras sostenibles | Adhesiones

Impacto en la puntuación

50/100

Las adhesiones son la adhesión o el compromiso público de su empresa para el cumplimiento de los objetivos y principios definidos por un organismo dependiente reconocido.

Puntos fuertes

Adherida al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact, UNGC)

Compras sostenibles | Medidas

Impacto en la puntuación

50/100

Las medidas son las acciones de su empresa para respaldar sus políticas y compromisos de sostenibilidad.

Puntos fuertes

Evaluación periódica de los proveedores (p. ej. cuestionario) sobre las prácticas medioambientales o sociales

Se aplica el código de conducta de RSE de los proveedores

Áreas de mejora

Prioridad alta No hay pruebas que demuestren la integración de las cláusulas sociales y ambientales en contratos con proveedores

Prioridad media No hay pruebas que demuestren la existencia de auditorías in situ de los proveedores sobre temas medioambientales y sociales

Prioridad media No hay pruebas que demuestren la formación de los compradores en cuestiones sociales y medioambientales dentro de la cadena de suministro

Prioridad media No hay pruebas que demuestren la evaluación de riesgo de impactos adversos de sostenibilidad en la cadena de suministro

Compras sostenibles | Certificaciones

Impacto en la puntuación

25/100

Las certificaciones confirman el cumplimiento de normas internacionales (p. ej., la ISO 14001). Deben emitirse por un organismo de certificación externo.

Puntos fuertes y áreas de mejora

No hay recomendaciones aún

Compras sostenibles | Reportes

Impacto en la puntuación

25/100

Los reportes se basan en KPI cuantitativos que miden su implantación de prácticas de sostenibilidad.

Áreas de mejora

Prioridad alta Reportes insuficientes sobre cuestiones de compras sostenibles

Prioridad baja No hay pruebas que respalden los reportes sobre el total de emisiones brutas de GEI de alcance 3 (anteriores)

Prioridad baja No hay pruebas de que exista una verificación externa o una verificación del informe de sostenibilidad

Prioridad baja No hay pruebas que respalden los reportes adaptados a una norma de informe de sostenibilidad (como GRI, NEIS, NIIF)

Prioridad baja No hay pruebas de que existan análisis de materialidad llevados a cabo para identificar los problemas de sostenibilidad relevantes

Compras sostenibles | 360° Watch

Impacto en la puntuación ●●●●

● → 75/100

El indicador Hallazgos de 360° Watch se puntúa en función de los datos que recopilamos escaneando miles de fuentes de dominio público. Esto nos permite obtener una visión general de la gestión de la sostenibilidad de su empresa.

Puntos fuertes y áreas de mejora

No hay recomendaciones aún

Noticias que influyeron en su puntuación (1)

Noticias sobre su empresa encontradas en bases de datos públicas.

No records found for this company on Compliance Database

29 sep 2025

360° Watch

Impacto en la puntuación

Neutral

Gravedad

N/A

válida desde sep 2025 hasta sep 2030

Las siguientes cláusulas de exención de responsabilidad le serán de aplicación si no mantiene ninguna relación contractual con EcoVadis:

- Esta ficha de evaluación tiene una validez de doce (12) meses a partir de su fecha de emisión. La calificación y esta ficha de evaluación se han elaborado con base en la información facilitada por la empresa evaluada y de conformidad con las buenas prácticas sectoriales y la metodología de EcoVadis, que pueden diferir de aquellas utilizadas por otras empresas que realizan evaluaciones similares. EcoVadis declina toda responsabilidad por cualquier acción o decisión adoptada por un tercero, incluida cualquier decisión de inversión con base en las calificaciones o en esta ficha de evaluación.
- Esta ficha de evaluación se basa en la información presentada y en los recursos informativos de que disponía EcoVadis en el momento de la evaluación. En caso de que alguna información o circunstancia cambie sustancialmente durante el periodo de validez de la ficha de evaluación, EcoVadis se reserva el derecho de suspender la ficha de evaluación y, si lo considera oportuno, volver a evaluarla y emitir una ficha de evaluación revisada.
- Esta ficha de evaluación es propiedad intelectual de EcoVadis y se prohíbe terminantemente: (i) su copia, modificación, traducción, publicación, reproducción o (ii) utilización en el marco de, o en relación con, cualquier otra evaluación de RSE/ESG, a menos que se disponga lo contrario en un acuerdo por escrito suscrito con EcoVadis.
- Esta ficha de evaluación se considera información confidencial de EcoVadis. Salvo que se disponga lo contrario en un acuerdo por escrito suscrito con EcoVadis, ni esta ficha de evaluación ni la evaluación deben utilizarse por un tercero en el marco de, o en relación con, cualquier actividad relacionada con la generación de ingresos ni (compartirse de ninguna otra forma; solo podrá utilizarse para fines internos de terceros).
- Solo puede utilizarse una ficha de evaluación de una empresa evaluada con una suscripción Select a efectos de préstamos vinculados a criterios ESG y productos similares ofrecidos por cualquier entidad financiera ajena la solución EcoVadis.
- La calificación y esta ficha de evaluación se han elaborado con base en la información facilitada por la empresa evaluada y de conformidad con las buenas prácticas sectoriales y la metodología de EcoVadis, que pueden diferir de aquellas utilizadas por otras empresas que realizan evaluaciones similares. EcoVadis declina toda responsabilidad por cualquier acción o decisión adoptada por un tercero, incluida cualquier decisión de inversión con base en las calificaciones o en esta ficha de evaluación.